**Технология организации коворкинг-пространств для малообеспеченных семей в рамках организации социального сопровождения граждан, заключивших социальный контракт и реализующих программу социальной адаптации**

Строкина *Юлия Александровна,*

*заместитель директора БУ «Югорский*

 *комплексный центр социального обслуживания населения»*

 При организации социального сопровождения семей с детьми, важная роль отводится ранней профилактике бедности через развитие профориентационной работы, обучение финансовой грамотности различные категории населения, через создание коворкинг-пространств.

Во исполнение приказа Депсоцразвития Югры от 01.09.2021 №1256-р «Об организации работы по исполнению Комплекса мер по развитию социальных эффективных практик, направленных на сокращение бедности семей с детьми и улучшение условий жизнедеятельности в таких семьях в учреждениях социального обслуживания Ханты-Мансийском автономном округе – Югре организована работа коворкингов, благодаря которым в 2021 году количество семей, находящихся на социальном сопровождении, увеличилось, в сравнении с 2020 годом на 38%.

5 учреждений социального обслуживания автономного округа (Кондинский КЦСОН, Ханты-Мансийский центр социальной помощи семье и детям, Советский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, Нефтеюганский КЦСОН, Няганский центр социальной помощи семье и детям) получили грантовую поддержку и реализуют на своей базе несколько видов коворкингов:

**Клуб «Школа компетентного родителя»**

**Швейный коворкинг**

**Пункт «Социальный прокат»**

**Творческий коворкинг**

**Семейный коворкинг «Матрешка»**

**Информационный коворкинг «Эрудит»**

**Фотоателье.**

Нами изучен опыт работы указанных учреждений, результаты деятельности коворкингов, созданных на их базе. Следует отметить, что каждое учреждение, основываясь не только на ресурсах, полученных в результате финансирования гранта, но и собственных ресурсах учреждения, организовали работу, основываясь на специфике территории, запросов населения, имеющейся базе учреждения и социальных партнеров.

Так родилась идея создания обобщенной технологии организации коворкинг-пространств, применимая на базе любого учреждения при наличии начальной материальной базы и социальных партнеров.

Основная суть технологии – организация пространства для приобретения членами семьи, в том числе детьми, полезных умений и навыков, которые они могут в дальнейшем применить в трудовой деятельности, том числе в качестве фрилансера.

Важным условием является формирование устойчивой мотивации к трудовой деятельности.

Технология организации коворкинг-пространств- это обобщенная идея, на которую можно наращивать различные направления.

Важно понимать, что технология коворкинг-пространств – это не просто ремесленные мастерские, это именно пространства, позволяющие представителям референтной группы достичь:

- личностного роста;

- приобрести полезные умения и навыки;

- реализовать результаты своего труда.

Не секрет, что для эффективной организации коворкингов необходимы информационные, методические, материальные и кадровые ресурсы!

Если учреждения не располагают грантовой поддержкой и не имеют собственной необходимой базы, возможно рассмотреть варианты сотрудничества на основе соглашений с заинтересованными социальными партнерами в части предоставления базы, коворкинг-наставников, проведения мастер-классов и др.

**Потенциальные партнеры по организации коворкинг-пространств:**

- некоммерческие общественные организации;

- детские развлекательные центры;

- молодежные центры;

- кванториумы;

- получатели ГСП, успешно реализовавшие свои проекты по развитию ИП и ЛПХ;

- производственные предприятия;

- др.

**Цель технологии:** организация профессионально-ориентированного пространства, способствующего приобретению новых знаний и умений с возможностью дальнейшего их практического применения.

Задачи:

1. Создать условия для организации коворкингов, включающих пространства для проведения обучения и приобретения навыков.
2. Организовать обучение членов семей, их детей в профессиональных, ремесленных, творческих мастерских;
3. Провести серию мероприятий, направленных на повышение психологической устойчивости, жизненной мотивации, личностного роста и профориентации.

**Направления технологии:**

1. Организационное (заключение соглашений о предоставлении помещений, оборудования, организация зон для мастер-классов и т.п.)
2. Мотивационное (занятия по мотивации, личностному росту, социализации и др.);
3. Профориентационное (проведение мастер-классов, обучающих мероприятий, предоставление помещений и оборудования для реализации бизнес-идей и фрилансера).

**Сроки (длительность) участия представителей референтной группы в технологии**

Напрямую зависят от вида коворкинг-пространства, в котором задействован человек, его потребностей, вида и сложности приобретаемых навыков. Приобретаемых (от 1 до 6 месяцев).

**Реализация результатов деятельности участников в коворкинг пространствах**

Виды результатов

-Материальные (продукция, творческие, ремесленные, швейные, фото-работы, программные продукты и т.д.).

-Нематериальные

(организация мероприятий, встреч, мастер-классов, повышение мотивации, стрессоустойчивости).

Для реализации Материальных результатов деятельности граждан в коворкинг-пространствах оказывается содействие для участия в ярмарках, выставках, рекламных акциях в социальных сетях.

Следует отметить, что на базе действующих клубов по интересам, творческих и ремесленных студий можно создать пространство с элементами коворкинга. В нашем учреждении – это пространство творческой студии и швейного дела, где дети получают навыки шитья и лепки из глины