



Бюджетное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский реабилитационный центр»

Реализация технологии «История одной семьи» как фактор повышения реабилитационного потенциала семьи

Максимова Татьяна Романовна, заведующий отделением социальной реабилитации и абилитации (в том числе «Служба социального сопровождения», сектор ранней помощи, подготовка к сопровождаемому (самостоятельному) проживанию инвалидов, «Домашний микрореабилитационный центр», Служба домашнего визитирования)

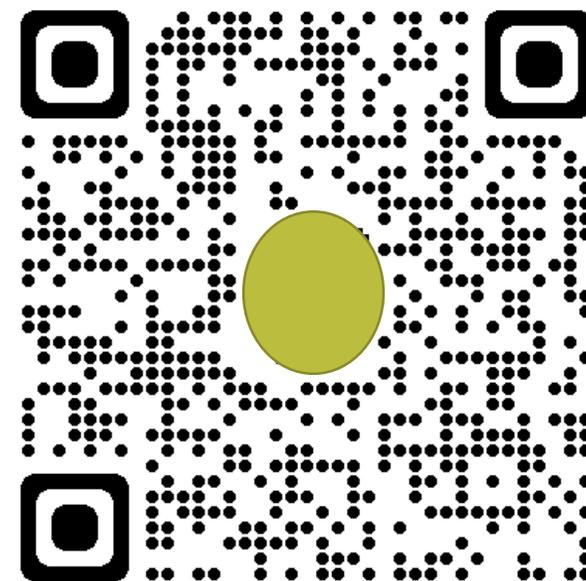
Что такое сторителлинг?

🌿 Сторителлинг - техника, построенная на использовании историй с определенным сюжетом как способ передачи опыта в процессе обучения.

Виды:

Культурный
Социальный
Мифы, легенды

Дружеский
Личный
Необъяснимое



Целевая группа: семьи, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 3 до 18 лет, молодых инвалидов до 44 лет

Цель: оказание поддержки семье, воспитывающей особенного ребенка путем демонстрации положительного опыта переживания трудной жизненной ситуации.

Задачи:

- 🌿 Мотивировать семьи на проявление инициативы в рассказе (написании) своей семейной истории.
- 🌿 Развивать дружеские отношения среди семей, воспитывающих особенных детей.
- 🌿 Повышать эффективность общения семей на разных уровнях.

Формы работы:

1. Организационные: беседа, интервью.
2. Практические: сторителлинг, статья.
3. Аналитические: сбор статистических данных, анкетирование, опрос, мониторинг



Этапы работы с историей

1. **Подготовительный этап** включает в себя выявление семей, готовых поделиться с другими историей своей семьи, мотивирование семей на рассказ.
2. **Основной этап.** На этом этапе происходит непосредственная работа над статьей, которая состоит из 6 этапов.

Этапы работы над статьей:

2.1. Подготовительный.

2.2. Создание замысла.

2.3. Сбор материала (интервью с семьей)

2.4. Создание текста.

2.5. Редактирование и оформление статьи.

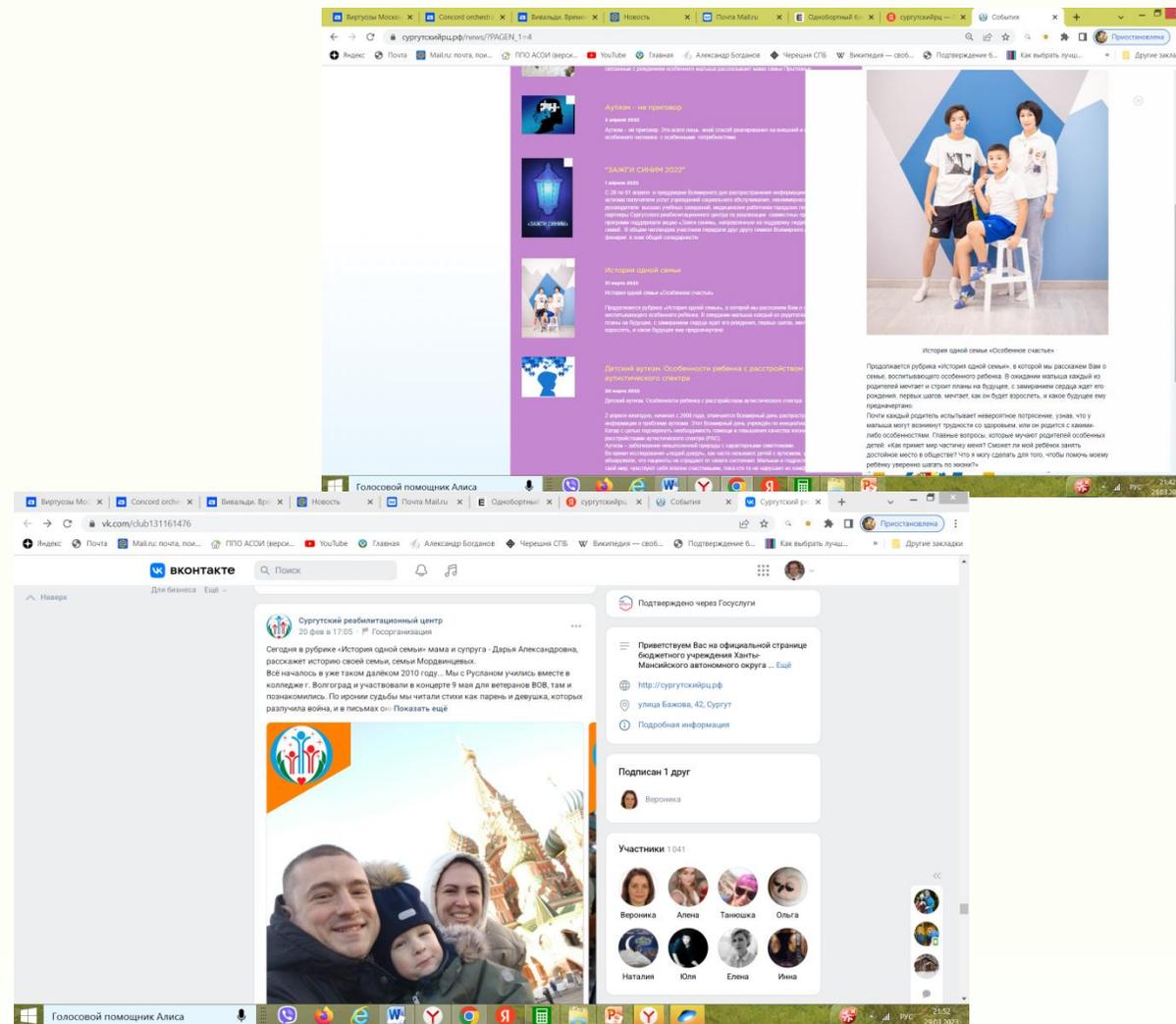
2.6. Подготовка статьи к публикации.



3. **Заключительный этап** заключается в размещении статьи на сайте учреждения или социальных сетях

Размещение материалов

- ❖ Социальные сети.
- ❖ Официальный сайт учреждения.
- ❖ Ссылки на истории в мессенджерах в группах наших родителей в Viber, Telegram.
- ❖ Ссылки на истории в организации, где они могут получить еще другую помощь в партнерские организации



Результаты внедрения технологии

- ❖ На 10% ежемесячно увеличивается охват новых получателей услуг.
- ❖ На 10% ежемесячно с публикацией новой "Истории одной семьи" увеличивается количество подписчиков социальной сети Центра.
- ❖ На 5% увеличивается количество партнеров при взаимодействии по вопросу решения проблем семей

