

Бюджетное учреждение  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Сургутский реабилитационный центр»

## Реализация технологии «История одной семьи» как фактор повышения реабилитационного потенциала семьи

Максимова Татьяна Романовна, заведующий отделением социальной реабилитации и абилитации (в том числе «Служба социального сопровождения», сектор ранней помощи, подготовка к сопровождаемому (самостоятельному) проживанию инвалидов, «Домашний микрореабилитационный центр», Служба домашнего визитирования)

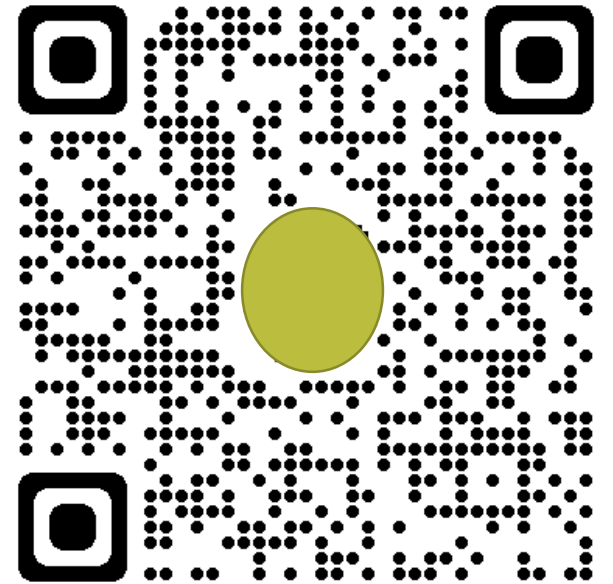
# Что такое сторителлинг?

🌿 Сторителлинг - техника, построенная на использовании историй с определенным сюжетом как способ передачи опыта в процессе обучения.

## Виды:

*Культурный*  
*Социальный*  
*Мифы, легенды*

*Дружеский*  
*Личный*  
*Необъяснимое*



# **Целевая группа: семьи, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 3 до 18 лет, молодых инвалидов до 44 лет**

**Цель:** оказание поддержки семье, воспитывающей особенного ребенка путем демонстрации положительного опыта переживания трудной жизненной ситуации.

## **Задачи:**

- 🌿 Мотивировать семьи на проявление инициативы в рассказе (написании) своей семейной истории.
- 🌿 Развивать дружеские отношения среди семей, воспитывающих особенных детей.
- 🌿 Повышать эффективность общения семей на разных уровнях.

## **Формы работы:**

1. Организационные: беседа, интервью.
2. Практические: сторителлинг, статья.
3. Аналитические: сбор статистических данных, анкетирование, опрос, мониторинг





# Этапы работы с историей

1. **Подготовительный этап** включает в себя выявление семей, готовых поделиться с другими историей своей семьи, мотивирование семей на рассказ.
2. **Основной этап.** На этом этапе происходит непосредственная работа над статьей, которая состоит из 6 этапов.

**Этапы работы над статьей:**

*2.1. Подготовительный.*

*2.2. Создание замысла.*

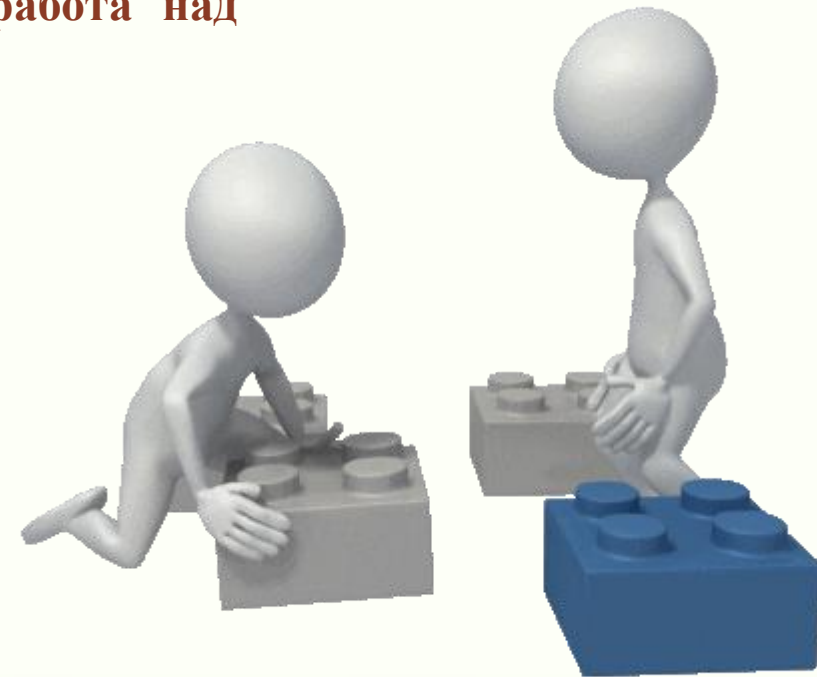
*2.3. Сбор материала (интервью с семьей)*

*2.4. Создание текста.*

*2.5. Редактирование и оформление статьи.*

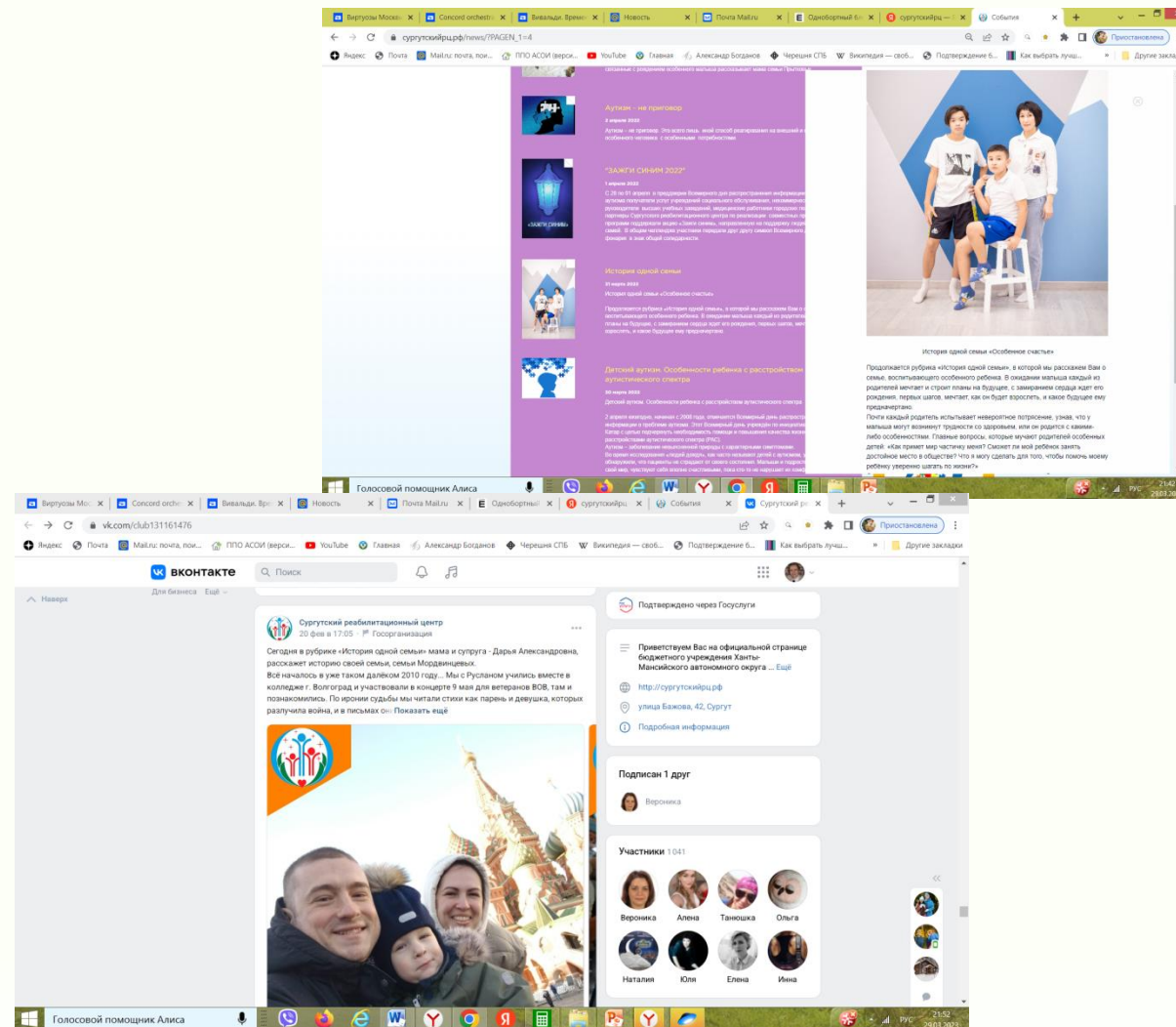
*2.6. Подготовка статьи к публикации.*

3. **Заключительный этап** заключается в размещении статьи на сайте учреждения или социальных сетях



# Размещение материалов

- ❖ Социальные сети.
- ❖ Официальный сайт учреждения.
- ❖ Ссылки на истории в мессенджерах в группах наших родителей в Viber, Telegram.
- ❖ Ссылки на истории в организации, где они могут получить еще другую помощь в партнерские организации





# Результаты внедрения технологии

- ❖ На 10% ежемесячно увеличивается охват новых получателей услуг.
- ❖ На 10% ежемесячно с публикацией новой "Истории одной семьи" увеличивается количество подписчиков социальной сети Центра.
- ❖ На 5% увеличивается количество партнеров при взаимодействии по вопросу решения проблем семей

